



5. a) Récris les phrases publicitaires ci-dessous en supprimant les six préfixes et les trois adverbes qui expriment le degré supérieur d'une qualité.
- 1 Obtenez l'accès à plus de 100 jeux mégapopulaires sans quitter la maison!
 - 2 Nos carrés au chocolat sont carrément irrésistibles.
 - 3 Les froids mordants n'ont qu'à bien se tenir avec notre baume ultravitaminé pour les lèvres. Couleurs hyperlégères pour un effet topnaturel!
 - 4 Grâce à son boîtier maxi-léger, cette console de jeux hautement performante se transporte sans effort!
 - 5 Pour un cellulaire entièrement personnalisé, choisissez parmi nos milliers d'effets sonores superrigolos.

- b) Écris des phrases dans lesquelles tu utiliseras des adjectifs percutants auxquels tu ajouteras les préfixes que tu as supprimés dans les phrases ci-dessus.

Ex.: *Choisissez une eau ultrapure; buvez «Purrrre»!*

- c) Récris tes phrases en employant des adverbes plutôt que des préfixes.

Ex.: *Choisissez une eau suprêmement pure; buvez «Purrrre»!*

Pour t'aider à choisir des adverbes appropriés, voici quelques exemples tirés d'un dictionnaire.

Très: extrêmement, parfaitement, hautement, follement, rudement, exceptionnellement.

Extrêmement: extraordinairement, infiniment, supérieurement, immensément, fabuleusement.

6. a) Dans chacun des slogans ci-dessous, indique les éléments qui sont comparés et nomme l'aspect du produit qu'on veut mettre en valeur grâce à cette comparaison.

Ex.: *Notre traitement de texte nouvelle génération: un vrai jeu d'enfant!*

Éléments comparés: *un traitement de texte et un jeu d'enfant.*

L'aspect qu'on veut mettre en valeur: *la simplicité du traitement de texte.*

- 1 Un service Internet haute vitesse plus rapide que l'éclair!
- 2 Un peu moins long qu'un stylo, ce cellulaire se glisse partout!
- 3 Skier sur des nuages, c'est possible avec le confort des bottes «Nimbu».

- b) Parmi les comparaisons, lesquelles sont franchement irréalistes?

3. a) Dans chacun des groupes de phrases ci-dessous, relève la phrase dans laquelle le mot en couleur dépasse la réalité.

1 Vous mourrez d'ennui ?
Qui ne souhaite pas mourir vieux et en santé ?

2 Le magazine *Savoir Junior*, indispensable pour tout savoir.

Un bon déjeuner : indispensable pour bien commencer la journée.

3 Aucune pitié pour l'herbe à poux : arrachons-la !

Tout le monde s'arrache ces nouveaux jeans !

4 Un million de raisons pour vous abonner dès aujourd'hui !

Un financement d'un million de dollars pour les athlètes amateurs du Québec.

5 Nouvelle percée révolutionnaire dans le domaine de l'astrophysique. Zoom sur vos lèvres : essayez nos rouges révolutionnaires.

b) Choisissez trois mots en couleur dans les phrases précédentes et écris des phrases dans lesquelles tu utiliseras chacun de ces mots pour créer une exagération.

Ex. : C'est à mourir de rire !

4. Dans les phrases suivantes, les mots en couleur sont utilisés pour grossir ou déformer la réalité. Écris des phrases en employant chacun de ces mots sans exagération. Au besoin, consulte un dictionnaire pour comprendre le sens des mots en couleur.

Ex. : La haute vitesse, absolument vitale !

► L'eau est une ressource vitale.

Vital, ale, aux [vital, o] adj. 1. De la vie, qui a rapport à la vie. *Phénomènes vitaux*. 2. Indispensable à la vie. *Echanges vitaux*. 3. Fondamental; d'une importance capitale. *Question vitale*. – Lat. *vitalis*, de *vita*, « vie ».

Dictionnaire du français Plus, Les Éditions CEC inc., 1988.

1 Choisissez l'ultime service de musique diffusée sur Internet!
2 Créez un volume naturel avec la mousse pour cheveux « Hop là » !
3 Procurez-vous dès maintenant ce jeu d'action indispensable !



- b) Utilise cinq nouveaux groupes de mots pour qualifier de façon très expressive les noms *paysage*, *force*, *repas*, *histoire* et *résultats*.

Au besoin, utilise un dictionnaire de synonymes ou un dictionnaire usuel qui fournit des synonymes. Par exemple, dans le *Petit Robert*, sous *beau* (adjectif plus neutre), on trouve une série d'adjectifs ayant à peu près le même sens, mais qui sont plus expressifs.

1. **beau** [bo] (ou **bel** devant un nom commençant par une voyelle ou un *h* muet, et dans quelques loc.), **belle** [bɛl] **adj.**

• *bel* 900; *lat. bellus*, «joli»

I ⇒ (Qui fait éprouver une émotion esthétique; spécialt Qui plaît à l'œil (opposé à *laid*). ⇒ admirable, charmant, délicieux, éblouissant, éclatant, enchanteur, exquis, gracieux, harmonieux, joli, magnifique, majestueux, merveilleux, mignon, ravissant, splendide. 2. superbe. *Beau paysage*. ⇒ pittoresque. *Une belle vue. Belle fleur. Belle maison. Beau et riche.* ⇒ fastueux, somptueux. [...]

Petit Robert de la langue française, version CD-ROM

2. Récris les phrases publicitaires suivantes dans un style moins expressif (plus neutre).

Ex.: *Les robots les plus célèbres du monde reviennent dans un jeu hallucinant!*
 ► *Des robots très connus reviennent dans un jeu surprenant.*

- 1 Venez sur place constater nos prix incroyables!
- 2 Une performance technique prodigieuse!
- 3 Pour avoir un teint radieux, utilisez le fond de teint «Zéro-défaut».
- 4 Pour un sourire absolument irrésistible, choisissez nos rouges à lèvres!
- 5 Le meilleur de la technologie pour des heures de jeu encore plus intenses!

*Une performance
technique prodigieuse!*





Mise au point

L'exagération

L'exagération (appelée aussi *hyperbole*) grossit et déforme la réalité. Elle vise à produire une forte impression, à attirer l'attention ou à convaincre. C'est pourquoi elle est couramment utilisée en publicité.

L'exagération consiste à mettre en relief une idée à l'aide de divers procédés tels que :

- l'emploi d'un mot dont le sens dépasse la réalité ;
Ex. : *Les files d'attente vous tuent ?*
- l'ajout d'un préfixe ou d'un adverbe exprimant le degré supérieur d'une qualité (certains de ces préfixes ou de ces adverbes appartiennent à la langue familière, par exemple *méga-* et *terriblement*) ;
Ex. : *Des produits extrafrais de qualité infiniment supérieure !*
- l'emploi d'un superlatif (*le plus, le moins, le meilleur, le pire*) ;
Ex. : *La plus extraordinaire expérience que vous puissiez vivre !*
- la comparaison irréaliste d'objets, de personnes, de caractéristiques, de circonstances, etc.
Ex. : *L'impro comme vous n'en verrez plus jamais de votre vie !*

Dans certains cas, seul le contexte permet d'évaluer s'il y a exagération ou non.

Ex. : *Vous trouverez dans cet ouvrage des milliers d'astuces.*

L'ouvrage renferme-t-il au moins 2000 astuces ou simplement un nombre indéterminé d'astuces ? C'est en consultant l'ouvrage qu'on le saura.

Je m'entraîne

1. a) Dans chaque série, relève les deux groupes de mots les plus expressifs.

- 1 un superbe paysage – un très beau paysage – un paysage de toute beauté
- 2 une force colossale – une force hors du commun – une très grande force
- 3 un repas parfait – un repas exquis – un repas d'une rare perfection
- 4 une histoire époustouflante – une histoire à vous couper le souffle – une histoire étonnante
- 5 de bien mauvais résultats – des résultats pitoyables – des résultats d'une navrante médiocrité